

University of AL-Hamdaniya

College of Administration & Economics

Department of Business Administration



جامعة الحمدانية

كلية الإدارة والاقتصاد

قسم إدارة الأعمال



عناوين مشاريع بحوث التخرج لطلبة قسم إدارة الأعمال للعام الدراسي ٢٠٢٢-٢٠٢٣

ت	عنوان المشروع	اسم المشرف	اسم الطالب
١	دور المشاركة بالمعرفة في تعزيز قدرات التفكير الإبداعي / دراسة استطلاعية لآراء عينة من موظفي جامعة الحمدانية	ا.م.د. ربيع علي زكر	محمد حسين علي حسين
			يازري حسين هادي حمود
٢	دور القيادة الأبوية في تعزيز البراعة التنظيمية	ا.م. سناء خضر يوسف	أياد محمود احمد عبدالرزاق
			احمد فائق خلف عاني الجبوري
٣	التحليل المالي والاقتصادي ودوره في رفع قيمة الشركات / دراسة تحليلية للشركات المالية المسجلة في سوق العراق للأوراق المالية	م. زهراء جارالله حمو م. سمير حنا بهنام	عبد الله حسين جاسم محمد
			محمد مجيد عبد خلف
٤	تقييم أداء الشركات باستخدام النسب المالية / دراسة تحليلية لعينة من الشركات المالية العراقية	م. زهراء جارالله حمو م. سمير حنا بهنام	أحمد حميد عبدالله إسماعيل
			علي إسماعيل إبراهيم جاسم
٥	أنماط القيادة الاستراتيجية واثرها في تعزيز ثقة الزبون : دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في معمل خياطة برطلة	م. مثنى سعد ياسين	نزال فتحي نزال علي
			يوسف بهجت فارس الفارس
٦	دور التدقيق الاستراتيجي في زيادة فاعلية إدارة الأزمات: دراسة تحليلية لآراء عينة من القيادات الإدارية في جامعة الحمدانية	م. مثنى سعد ياسين	بشينة حاتم حميد نواف
			مأمون صالح عبوش سلطان
٧	دور التحسين المستمر في تحقيق استراتيجية التميز	م. ابتسام إسماعيل حنا	ساره كاوه عبد الرحمن قادر
			ولاء إسماعيل وادي حجي
٨	دور راس المال الفكري في تعزيز الفرص التسويقية	م. ابتسام إسماعيل حنا	حسام عامر علي محمد
			آية مقداد احمد حسن
٩	تأثير التسويق الرقمي على قرار شراء المستهلك	م.م. قصي سالم جميل	حارث عبد الباسط إبراهيم حسين
			فارس عبد السلام جميل مرعي
١٠	دور التسويق الرقمي في تعزيز قيمة الزبون: دراسة استطلاعية لآراء عينة من زبائن شركة أسيا سيل في مدينة الموصل	م.م. سهيل لقمان عباس	حسن مؤيد علي جاسم
			سامح آزاد إسماعيل حسن