



اللجنة النظامية المحاسبية

مناهج الدراسة الجامعية الاولى (البكالوريوس) لاقسام المحاسبة في الجامعات العراقية الحكومية والكليات الاهلية

للعام الدراسي 2015 / 2016 ومابعده (على وفق النظام الفصلي)

تسويق وتجارة الكترونية			اسم المادة بالعربية
MARKETING & E-TRADE			اسم المادة بالانكليزية
الاول	الفصل الدراسي	الثانية	المرحلة الدراسية
مجموع الساعات = مجموع الوحدات	العملية	النظرية	عدد الساعات
2	-	2	الاسبوعية
			الكتاب المعتمد
			المؤلف / المؤلفون
المفردات			
<u>التفاصيل</u>			<u>الاسبوع</u>
مدخل في دراسة التسويق : تطوير مفهوم التسويق .- تعريف التسويق .- أهمية التسويق للمنشأة .- أهمية التسويق على مستوى الدولة .- طرق دراسة التسويق .			الاول
النظام التسويقي .- مفهوم النظام .- النظام التسويقي :-النظام التسويقي والبيئة			الثاني
سلوك المستهلك :-الاستهلاك وأهمية دراسة سلوك المستهلك .- نظريات سلوك المستهلك .- مراحل عملية الشراء لدى المستهلك .- دوافع الشراء لدى المستهلك . تجزئة السوق : ومفهوم السوق .- سوق المستهلك الاخير وانواع السلع الاستهلاكية .- السوق المستعمل الصناعي وانواع السلع الصناعية .			الثالث
الترويج :-تعريف عناصر الترويج .-عناصر المزيج الترويجي .-البيع الشخصي .			الرابع
المنتج :-معنى وأهمية المنتج .-تطوير المنتج والتخطيط من المنتج الجديد .-دورة حياة المنتج .-أسباب فشل المنتج .			الخامس
التسعير :-تعريف السعر واهداف التسعير .-العوامل المؤثرة في تحديد السعر .-الطرق المعتمدة في التسعير .			السادس
التوزيع :-التعريف واهمية المنافذ التوزيعية .-منافذ توزيعية .-المنافذ التوزيعية للسلع الانتاجية .-منافذ توزيع الخدمات المبيعات .-مفهوم واهمية المبيعات .-مصادر الحصول على مجال البيع .-مكانة اختيار مجال البيع .			السابع
المشتريات :-مفهوم واهمية المشتريات .-مصادر الحصول على المشتريات .-المعايير المعتمدة في الشراء .			الثامن
النقل والحزن :-المفهوم واهمية التخزين .-تكاليف التخزين والرقابة على المخزون .تعريف واهمية النقل .			التاسع
نظم المعلومات ونظم التسويق :-مفهوم نظم المعلومات التسويقية .مفهوم واهمية التسويق .-انواع مختلفة للتسويق .-مقارنة بين نظم المعلومات التسويقية والبحوث التسويقية .			العاشر
الخدمات :-معنى واهمية الخدمات .-الخصائص المميزة للخدمات .-تحليل الخدمات .			الحادي عشر
تكاليف التسويق :-مفهوم التكاليف التسويقية .-الخصائص المميزة للتكاليف التسويقية .الفرق بين تكاليف التسويق والانتاج .-تبويب التكاليف التسويقية .			الثاني عشر
التجارة الالكترونية			الثالث عشر
التجارة الالكترونية			الرابع عشر
التجارة الالكترونية			الخامس عشر