

اللجنة النظامية المحاسبية

مناهج الدراسة الجامعية الاولى (البكالوريوس) لاقسام المحاسبة في الجامعات العراقية الحكومية والكليات الاهلية

للعام الدراسي ٢٠١٥ / ٢٠١٦ ومابعده (على وفق النظام الفصلي)

المحاسبة الإدارية بالإنكليزية (١)			اسم المادة بالعربية
Managerial Accounting in English (1)			اسم المادة بالانكليزية
الاول	الفصل الدراسي	الرابعة	المرحلة الدراسية
مجموع الساعات	العملي	النظري	عدد الساعات
5	2	3	الاسبوعية
			الكتاب المعتمد
			المؤلف / المؤلفون
المفردات			
<u>التفاصيل</u>			<u>الاسبوع</u>
Introduction : Managerial Accounting Concepts and Principles			الاول
Introduction : Managerial Accounting Concepts and Principles			الثاني
General Cost Classification : Period Costs, Product Costs ،Variable Cost, Fixed Cost , Direct Cost, Indirect Cost Differential Cost and Revenue, Opportunity Cost, Sunk Cost			الثالث
General Cost Classification : Period Costs, Product Costs Variable Cost, Fixed Cost , Direct Cost, Indirect Cost, Differential Cost and Revenue, Opportunity Cost, Sunk Cost			الرابع
Cost behave and cost estimating a cost function			الخامس
The Basics of Cost – Volume – profit (CVP) Analysis: Break – Even Analysis, Break – Even Computations , Contribution Margin, Contribution Margin Ration (CM Ratio), Some Applications of CVP Concepts .			السادس
Importance of the Contribution Margin ,CVP Relationships in Graphic Form ,Target Net Profit Analysis			السابع

اللجنة النظامية المحاسبية

مناهج الدراسة الجامعية الاولى (البكالوريوس) لاقسام المحاسبة في الجامعات العراقية الحكومية والكليات الاهلية

للعام الدراسي ٢٠١٥ / ٢٠١٦ ومابعده (على وفق النظام الفصلي)

The Margin of Safety , Operating Leverage.	
Importance of the Contribution Margin ,CVP Relationships in Graphic Form ,Target Net Profit Analysis .The Margin of Safety , Operating Leverage	الثامن
The Concept of Sales Mix ,The Definition of sales Mix Sales Mix and Break – Even Analysis , Sales Mix and per Unit Contribution Margin , Assumptions of CVP Analysis	التاسع
The Concept of Sales Mix ,The Definition of sales Mix Sales Mix and Break – Even Analysis , Sales Mix and per Unit Contribution Margin , Assumptions of CVP Analysis	العاشر
First exam	الحادي عشر
Decision Making and Relevant Information : Adding and Dropping .Product Lines , and Other Segments, The Make of Buy Decision	الثاني عشر
Decision Making and Relevant Information : Adding and Dropping Product Lines , and Other Segments, The Make of Buy Decision	الثالث عشر
Special Orders decision	الرابع عشر
Scarce resources allocation decision ,keep-or-drop decisions	الخامس عشر
second exam	السادس عشر