

مادة بحوث التسويق / المرحلة الثانية / الكورس الثاني

الاسبوع	عدد الساعات	الموضوع	ت
الاول	٢	المفاهيم الاساسية لنظام المعلومات التسويقي	-١
الثاني	٢	مكونات نظام المعلومات التسويقي	-٢
الثالث	١	مفهوم واهمية واهداف نظام بحوث التسويق	-٣
الثالث	١	انواع ومجالات بحوث التسويق	-٤
الرابع	٢	المهتمون والممارسون لبحوث التسويق واخلاقيات ممارستها	-٥
الخامس	٢	خطوات اعداد البحوث التسويقية	-٦
السادس	٢	البيانات الاولية والثانوية	-٧
السابع	٢	قياس المتغيرات في البحوث التسويقية	-٨
الثامن	١	بحوث التسويق والطريقة العلمية	-٩
الثامن	١	طرق جمع بيانات البحوث التسويقية	-١٠
التاسع	١	الاستبانة	-١١
التاسع	١	المقابلة	-١٢
العاشر	١	الملاحظة	-١٣
العاشر	١	التجربة	-١٤
الحادي عشر	١	تصميم عينة البحث التسويقي	-١٥
الحادي عشر	١	أنواع العينات	-١٦
الثاني عشر	١	تحديد حجم العينة	-١٧
الثاني عشر	١	أساليب جدولة البيانات	-١٨
الثالث عشر	٢	التحليل الاحصائي للبيانات	-١٩
الرابع عشر	٢	توثيق البيانات	-٢٠
الخامس عشر	٢	كتابة التقرير النهائي للبحث التسويقي	-٢١