

مادة ادارة الامدادات / المرحلة الثانية / الكورس الثاني

الاسبوع	التفاصيل	الفصول
الاول والثاني	<p>ادارة سلاسل التجهيز</p> <p>١- مفهوم ادارة سلاسل التجهيز</p> <p>٢- اهداف ادارة سلاسل التجهيز</p> <p>٣- اهمية ادارة سلاسل التجهيز</p> <p>٤- عناصر ادارة سلاسل التجهيز</p> <p>٥- مكونات ادارة سلاسل التجهيز</p>	الاول
الثالث والرابع	<p>استراتيجيات سلاسل التجهيز</p> <p>١- مفهوم استراتيجيات سلاسل التجهيز</p> <p>٢- سلاسل التجهيز والمفاهيم الاخرى</p> <p>٣- استراتيجيات التكامل العمودي</p> <p>٤- استراتيجيات التوريد الخارجي</p>	الثاني
الخامس والسادس	<p>ادارة الامدادات اللوجستية</p> <p>١- مفهوم ادارة الامدادات</p> <p>٢- مفهوم اللوجستية والمنتج اللوجستي والادارة اللوجستية</p> <p>٣- اهمية ادارة الامدادات</p> <p>٤- اهداف ادارة الامدادات</p> <p>٥- التطور التاريخي لادارة الامدادات</p> <p>٦- ادارة سلسلة التجهيز مقابل ادارة الامدادات</p>	الثالث
السابع والثامن	<p>خدمة الزبون</p> <p>١- مفهوم الخدمة اللوجستية للزبون</p> <p>٢- ابعاد الخدمة اللوجستية للزبون</p> <p>٣- عناصر خدمة الزبون</p> <p>٤- اهمية لوجستيات خدمة الزبون</p> <p>٥- معايير خدمة الزبون</p>	الرابع

	٦- قياس خدمة الزبون اللوجستية	
التاسع والعاشر والحادي عشر	<p><b>الانشطة الرئيسية والداعمة لادارة الامدادات</b></p> <p>١- مفهوم الانشطة الرئيسية والداعمة</p> <p>٢- الانشطة الرئيسية للامدادات</p> <p>٣- الانشطة الداعمة للامدادات</p> <p>٤- معالجة الطلبات</p> <p>٥- العوامل المؤثرة على معالجة الطلبات</p> <p>٦- نظام المعلومات اللوجستي</p> <p>٧- العناصر الاساسية لنظم المعلومات اللوجستي</p>	<b>الخامس</b>
الثاني عشر والثالث عشر	<p><b>استراتيجيات النقل</b></p> <p>١- مفهوم النقل</p> <p>٢- اهمية نظام النقل</p> <p>٣- العوامل المؤثرة في كلف النقل</p> <p>٤- معايير المفاضلة بين وسائل النقل</p> <p>٥- تاثير وسيلة النقل على الكلف اللوجستية</p>	<b>السابع</b>
الرابع عشر والخامس عشر	<p><b>استراتيجيات الامدادات العالمية</b></p> <p>١- مفهوم الامدادات العالمية</p> <p>٢- عناصر استراتيجيات الامدادات العالمية</p> <p>٣- الجوانب المالية للامدادات العالمية</p> <p>٤- الاسواق العالمية وعناصر التحكم بها</p>	<b>الثامن</b>